

## Editorial

En este mes en el que se celebra el Día Nacional del Libro (12 de noviembre), algunas preguntas rondan nuestra industria, ¿Es el libro un objeto de culto? ¿Es el libro un lujo?, o ¿Es acaso el libro el elemento esencial de la divulgación del conocimiento? Y, por lo tanto, ¿Tendría el libro que formar parte de nuestra canasta básica educativa? ¿Cuál es el rol dentro de la cadena del libro que desempeñan las librerías? ¿Es la cultura un derecho? ¿El libro, como objeto cultural, es accesible para cualquier mexicano? La celebración del Día Nacional del Libro

debería guiarnos a la reflexión, sobre si las políticas públicas deben modificarse a fin de propiciar e impulsar la divulgación del conocimiento y la creación de nuevo contenido sin que ello se vea limitado por intereses de terceros o por impuestos mal clasificados. A más de cuarenta años de que se decretará el 12 de noviembre como el Día Nacional del Libro, debemos trabajar por sentir un verdadero orgullo por ese objeto esencial que le da sentido a nuestra industria. Este mes, desde la Cámara, les deseamos nuevas y mejores lecturas al alcance de todos.

## Boletín Semanal

Núm. 958  
3 de noviembre,  
2020

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](#)

[@CANIEMoficial](#)

## Contenido

Finalistas Distinciones CANIEM 2020	2
Dialogarán sobre libros para niños y jóvenes	4
Cuotas Club de Editores	4
Editores y agentes mexicanos que participaron en la Feria Virtual de Frankfurt	6
Anne Carson recibirá el Premio Internacional de Poesía en lengua española Manuel Acuña	8
Diego Olavarría recibe el Premio Bellas Artes de Crónica Literaria Carlos Montemayor 2020	9
Buzón del editor	9
Continúa la capacitación y actualización en el área editorial a través de curso de Editamos	12
Convocatorias abiertas	13
Código de ética	13
Los metadatos y su papel en la industria editorial	14
Alexandra Castellanos Solís gana Concurso de Álbum Ilustrado A La Orilla del Viento	15
El Gobierno español calma las críticas del sector editorial con una Mesa del Libro	16
Las librerías de más de 800 m <sup>2</sup> cierran algunas áreas	17
La cultura francesa pide masivamente la apertura de las librerías durante el confinamiento	18

## Por una Ley del Libro fortalecida y hacia la tasa cero para las librerías

La cadena del libro, del autor al lector, ha sido duramente golpeada por la pandemia. Desde luego, el mayor golpe lo recibieron las empresas medianas y pequeñas, las no grupales y no corporativas, pero toda la cadena ha sufrido un estrepitoso desplome todavía difícil de evaluar.

Si hasta febrero de este año la red de librerías llevaba décadas en contracción, las condiciones adversas del pasado semestre han sido insuperables para muchos libreros. La red de distribución del libro está ante el peligro inminente de reducirse aún más.

Ante las amenazas que se ciernen sobre el libro en nuestro país acarreadas por la profunda crisis económica, que se acentuará a lo largo del año próximo, las librerías y editoriales agrupadas en las siguientes organizaciones, ALMAC, RELI, AEMI, CANIEM, que en conjunto representamos encima del noventa por ciento del mercado, consideramos que para la reconstrucción y defensa de la cadena del libro es indispensable avanzar las modificaciones a la ley de libro que han recorrido ya parte del camino en el Congreso. Es indispensable llevarlas a su conclusión por el bien de los lectores de nuestro país.




ASOCIACIÓN DE  
LIBRERÍAS  
DE MÉXICO

RELI RED DE LIBRERÍAS  
INDEPENDIENTES




El marco de trabajo que proporciona la ley acerca el libro al lector, da certeza a las librerías independientes, les permite competir en el mercado y contribuye a democratizar y descentralizar el acceso al libro. Es imperioso proteger nuestra red de librerías en dos frentes indisolubles e indispensables: las modificaciones a la Ley del Libro; y el régimen de tasa cero para las librerías, que repararía la enorme injusticia en que han vivido los vendedores de libros de nuestro país hasta ahora.

Estas medidas pueden contribuir a detener el cierre de librerías, generar un aumento en el comercio del libro y sentar las bases para ir ampliando la red de distribución. Lo cual redundará en una mayor recaudación en el sector y, sobre todo, en un acceso creciente al libro. Esta ley no es un experimento, es una ley probada en la mayoría de los países –pobres y ricos– que han alcanzado altos niveles de lectura y un comercio dinámico del libro.




## DISTINCIONES CANIEM 2020

Te invitamos a votar por tu libro favorito del año, en las tres categorías: Ficción, No ficción e Infantil o Juvenil.


El ganador será reconocido durante la ceremonia de entrega de los Premios CANIEM 2020, el próximo jueves 12 de noviembre a las 18:00 horas.

¡Participa!, y sé parte importante de nuestras DISTINCIONES CANIEM 2020.


Vota por tu libro favorito del año aquí:  
<https://forms.gle/aUsJptyoK9jA9GRH8>



GÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA



¿Cuál es el nombre de la criatura que el Dr. Víctor Frankenstein creó?...  
¿seguro?, piénsalo bien...  
repasa la novela y responde más tarde, te llevarás una sorpresa...



#YoLeoEnCasa

PONGAMOS  
**PUNTO  
FINAL**  
A LA PIRATERÍA DE LIBROS

[ COMPRA EN LIBRERÍAS,  
COMERCIO ELECTRÓNICO  
Y COMERCIO ESTABLECIDO. ]






El Presidente, Consejo Directivo y afiliados de la  
Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana  
lamentan profundamente el fallecimiento del

# **Lic. José Antonio Ballesteros del Olmo**

Director General de DELTI.

Todos los que integramos la CANIEM nos unimos  
a la pena que embarga a su familia y amigos.

México, 29 de octubre de 2020

## Dialogarán sobre libros para niños y jóvenes

Participarán especialistas de Alemania y México en charlas que se transmitirán en línea de manera gratuita

Cómo crear, promover y comercializar literatura infantil y juvenil: los ejes de la discusión

Convocan la Feria del Libro de Frankfurt y la Fundación para las Letras Mexicanas

A lo largo de cuatro charlas, profesionales de la literatura infantil y juvenil de Alemania y México reflexionarán en torno a los desafíos y oportunidades que presentan la creación, difusión y circulación de libros dirigidos a niños, niñas y jóvenes en el contexto actual.

El ciclo *De ida y vuelta: Escritura e ilustración para la infancia en Alemania y México* se transmitirá en línea, de manera gratuita, los próximos miércoles 4 y jueves 5 de noviembre de 11:30 a 14 horas del centro de México, gracias a un proyecto realizado en colaboración entre la Feria del Libro de Frankfurt (Frankfurter Buchmesse), con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores de Alemania, y la Fundación para las Letras Mexicanas (FLM).

Con sede en la Casa Estudio Cien Años de Soledad, el lugar donde el Premio Nobel de Literatura Gabriel García Márquez escribió su obra maestra y que ahora es un centro literario que forma parte de la FLM, las charlas de este ciclo convocarán a editores, libreros, ilustradores, autores y agentes para revisar aspectos específicos del espacio profesional, desde el desarrollo inicial de una idea para un libro hasta el momento en que la obra llega a manos de sus pequeños lectores.

El miércoles 4, a las 11:30 horas, Paula Peretti, de Peretti Literarische Agentur, y Mónica Bergna, directora de Alboroto Ediciones y presidenta del Comité de Libros Infantiles de la CANIEM, esbozarán el panorama general de los libros para niños y niñas en Alemania y América Latina.

Ese mismo día, a las 13:00 horas, Peggy Espinosa, de Petra Ediciones, y el ilustrador Manuel Monroy, mantendrán una conversación, dirigida por Alicia Espinosa de los Monteros, de Fundación SM, sobre la relación de editores e ilustradores en la creación de estas obras.

Al día siguiente, el jueves 5, en la primera sesión, la poeta María Baranda y el ilustrador Gabriel Pacheco disertarán en torno de la conjunción de la



palabra y los elementos visuales en un proyecto editorial. Este diálogo contará con la moderación de Quetzal León, de La Herrata Feliz Ediciones.

El ciclo cerrará con un viaje al paraíso de los libros para niños y niñas: en esta conversación, Mariela Nagle, de la Librería Mundo Azul, de Berlín, y Claudia Illanes y Román Rivas, de la Librería Navegantes, de la Ciudad de México, compartirán su experiencia en el difícil y apasionante mundo de la interacción directa con los destinatarios finales de las obras infantiles y juveniles.

Marifé Boix-García, vicepresidenta de Desarrollo de Negocios para Europa del Sur y Latinoamérica de la Frankfurter Buchmesse, señala que “desde la Frankfurter Buchmesse nos alegramos de poder ofrecer un espacio de intercambio de experiencias con el sector mexicano. Esta actividad da continuidad a la presencia de ilustradores alemanes que se realizó en 2016, en el marco de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) y es el preámbulo a un evento que esperamos pueda tener lugar de manera presencial en mayo de 2021 en la Ciudad de México”.

**"El ciclo que ahora realizamos con la Feria del Libro de Frankfurt da seguimiento a nuestros esfuerzos de fomento a la escritura dirigida al público infantil"**

Miguel Limón Rojas, presidente de la Fundación para las Letras Mexicanas, señala: “El ciclo que ahora realizamos con la Feria del Libro de Frankfurt da seguimiento a nuestros esfuerzos de fomento a la escritura dirigida al público infantil. Desde 2004 hemos convocado al Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños y este año participamos con Fundación SM en los premios El Barco de Vapor y Gran Angular y en el lanzamiento del Seminario para Creadores de Literatura Infantil y Juvenil. De manera consistente, la Casa Estudio Cien Años de Soledad será un espacio de impulso a los distintos ámbitos de la creación literaria, así como un lugar de encuentro para la reflexión y el diálogo sobre asuntos literarios de relevancia”.

Las charlas se transmitirán por las redes sociales Facebook y Youtube, a través de las cuentas de la Frankfurter Buchmesse y la Casa Estudio Cien Años de Soledad.

**PREMIOS  
CANIEM  
2020**

**JUEVES 12  
NOVIEMBRE  
18:00 H**

**f @CamaraEditorial**

**▶ CANIEM**

**PREMIOS CANIEM 2020** **CANIEM** **Asociación Nacional del Libro**

# Editores y agentes mexicanos que participaron en la Feria Virtual de Frankfurt

En esta edición especial de la Feria Virtual de Frankfurt, que se llevó a cabo del 14 al 18 de octubre del año presente, se contó con la participación de 52 editoriales mexicanas que pusieron a la mano sus obras literarias. Aquí podrás encontrar el listado de exhibidores que asistieron:



Editorial	Teléfono	Página electrónica
Alboroto Ediciones	56 1168 4453	alborotoediciones.com
Almadía Ediciones, S.A.P.I. de C.V.	55 5264 1112	
AUIEO Ediciones		www.auieo.mx
Casa Editorial Abismos	55 2851 7852	
Cidcli, S.C.	55 5659 7524	www.cidcli.com
Cinosargo	47 9138 1190	www.cinosargoediciones.com
Círculo de Poesía	55 4682 1015	www.circulodepoesia.com
Contraste Editorial, S.A. de C.V.	74 7116 0211	www.contrasteed.jimdo.com
E-dusphere	22 2940 7102	www.e-dusphere.com
Ediciones Antilope	55 2516 9406	www.edicionesantilope.com
Ediciones del Lirio	55 4861 4209	www.edicionesdellirio.com.mx
Ediciones El Naranjo, S.A. de C.V.	55 5652 1974	www.edicioneselnaranjo.com.mx
Ediciones Era, S.A. de C.V.	55 5528 2141	www.edicionesera.com.mx
Ediciones Felou		www.felou.com
Ediciones Periféricas		www.edicionesperifericas.com
Editorial Cayuco	55 5433 8009	
Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey	81 8358 2000	www.ebookstec.com
Editorial Direct Libros	33 1771 1897	www.neuromatematica.com
Editorial Mango Manila	55 2272 1226	https://editorialmangomanila.com
Editorial Moho	55 5273 4957	https://editorialmoho.wixsite.com/moho
Editorial Terracota, S.A. de C.V.	55 5605 7677	www.editorialpax.com
Editorial Utrilla	55 2254 4987	www.facebook.com/editorialutrilla.mx
Educational Time	55 5250 8099	www.educationaltime.com.mx

Editorial	Teléfono	Página electrónica
El Colegio de la Frontera Sur	967 674 9000	<a href="http://www.ecosur.mx">www.ecosur.mx</a>
EULAC Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe	33 3640 4568	<a href="http://www.eulac.org">www.eulac.org</a>
Fondo de Cultura Económica	55 5227 4672	<a href="http://www.fondodeculturaeconomica.com">www.fondodeculturaeconomica.com</a>
Grupo Editor Orfila Valentini, S.A. de C.V.	55 3977 3216	<a href="http://www.orfilavalentini.com">www.orfilavalentini.com</a>
Ink it	55 5254 3852	<a href="http://www.ink.it.ink">www.ink.it.ink</a>
La Cifra Editorial	55 5601 1761	<a href="http://www.lacifraeditorial.com.mx">www.lacifraeditorial.com.mx</a>
Ediciones Larousse, S.A. de C.V.	55 1102 1300	<a href="http://www.larousse.com.mx">www.larousse.com.mx</a>
Letra Final, S.A. de C.V.	55 2888 7105	<a href="http://www.lettra.com">www.lettra.com</a>
Libros Grano de Sal, S.A. de C.V.	55 7405 9425	<a href="http://www.granodesal.com">www.granodesal.com</a>
Librosampleados	155 4344 5302	<a href="http://www.librosampleados.mx">www.librosampleados.mx</a>
Loqueleo México / Editorial Santillana	55 1924 9898	<a href="http://www.loqueleo.com/mx/">www.loqueleo.com/mx/</a>
Lorenza Estandia Literary Agency	05 55 6834074	
Nostra Ediciones	55 5554 7030	<a href="http://www.nostraediciones.com">www.nostraediciones.com</a>
Grupo Editorial Patria	55 5354 9100	<a href="http://www.editorialpatria.com.mx">www.editorialpatria.com.mx</a>
Publicaciones Dharma Books & Publishing, S.A. de C.V.	55 6560 4631	
Qartuppi, S. de R.L. de C.V.	66 2216 4016	<a href="http://www.qartuppi.com">www.qartuppi.com</a>
Siglo XXI Editores, S.A. de C.V.	55 5339 2428	<a href="http://www.sigloxxieditores.com.mx">www.sigloxxieditores.com.mx</a>
texthunrig	55 6447 6215	<a href="http://www.texthunrig.com">www.texthunrig.com</a>
Textofilia Ediciones	55 5575 8964	<a href="http://www.textofilia.mx">www.textofilia.mx</a>
Trilce Ediciones	55 5255 5804	<a href="http://www.trilce.com.mx">www.trilce.com.mx</a>
Universidad Autónoma de Aguascalientes	449 9107454	<a href="https://editorial.uaa.mx">https://editorial.uaa.mx</a>
Universidad Autónoma de Baja California Departamento Editorial	68 6553 4642	<a href="http://www.ibreteriaabc.com">www.ibreteriaabc.com</a>
Universidad Autónoma de Sinaloa	667 7155992	<a href="https://editorial.uas.edu.mx">https://editorial.uas.edu.mx</a>
Universidad Iberoamericana CDMX	55 5950 4330	<a href="http://www.enlinea.uia.mx">www.enlinea.uia.mx</a>
Universidad Nacional Autónoma de México Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial	55 5622 6571	<a href="http://www.libros.unam.mx">www.libros.unam.mx</a>
Universidad Veracruzana Dirección Editorial	228 1401849	<a href="https://libros.uv.mx/index.php">https://libros.uv.mx/index.php</a>
Universidad de Guadalajara Dirección Editorial	33 3642 7369	<a href="http://www.editorial.udg.mx">www.editorial.udg.mx</a>
VF Agencia Literaria	55 1473 6286	<a href="http://www.vfagencialiteraria.com">www.vfagencialiteraria.com</a>
VR Editoras México	55 5220 6620	<a href="http://www.vreditoras.com">www.vreditoras.com</a>



# Anne Carson recibirá el Premio Internacional de Poesía en lengua española Manuel Acuña

La entrega se llevará a cabo en modalidad semi-presencial con transmisión en vivo, el 12 de noviembre, Día Nacional del Libro

Se entregará el Premio Internacional de Poesía en lengua española Manuel Acuña en su octava edición a la escritora canadiense Anne Carson, en la categoría “Trayectoria poética”; y al chileno Juan Malebrán Peña, por su libro *Tardío*, en la categoría “Obra inédita”. La entrega se llevará a cabo en modalidad semi-presencial con transmisión en vivo, el 12 de noviembre, Día Nacional del Libro. En conferencia de prensa, Ana Sofía García Camil, secretaria de Cultura de Coahuila, explicó que originalmente la entrega de este premio se realizaría durante la Feria del Libro en Arteaga. Sin embargo, a causa de la contingencia sanitaria, se transmitirá desde el palacio de gobierno. Estarán presentes el gobernador y Malebrán, mientras que Carson dará un mensaje desde su casa. Tentativamente, la Feria del Libro de Arteaga en abril del 2021 contará con su participación presencial.

García Camil anunció también la próxima participación del estado de Coahuila, junto con Durango y Mérida, en el Festival Literario Infantil y Juvenil, una alternativa virtual organizada por el Fondo de Cultura Económica y el programa Alas y Raíces de la Secretaría de Cultura, que estará disponible al público del 12 al 16 de noviembre.

**Dotado de un premio en efectivo y con el fin de promover la cultura escrita y estimular la creación poética en lengua Española, este premio se realiza como un homenaje al gran poeta coahuilense**

El programa integrará 11 actividades de fomento a la lectura –como presentaciones de libros, narraciones orales, experiencias lectoras, taller de poesía–, entre las que destaca la participación de la Dra. Julieta Fierro, astrónoma.

“Todo esto para dar a conocer la región Laguna, impulsarla como importante y que se promueva la lectura en estos lados”, añadió Jorge Alberto Dávila Rangel, coordinador estatal de Fomento a la Lectura.

Por otra parte, García Camil informó que rendirán homenaje al recientemente fallecido escritor, académico e historiador, Javier Villarreal Lozano –“todo Coahuila tenemos algo que ver con su trabajo”– con un programa virtual a desarrollarse dentro de los primeros 15 días de noviembre.

Hasta el momento, se tiene confirmada la participación del Dr. Felipe Ávila, director del Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México, y del Dr. Javier Garcadiago, miembro de la Academia Mexicana de la Lengua. Detalles sobre fecha y horarios se anunciarán en los próximos días.

\* Con información de Crónica



Foto: Especial





# Diego Olavarría recibe el Premio Bellas Artes de Crónica Literaria Carlos Montemayor 2020

Participaron 98 propuestas, entre ellas una en lengua indígena, así como procedentes del interior del país, de Brasil, Chile y Francia

El cronista y ensayista Diego Olavarría recibió en ceremonia virtual el Premio Bellas Artes de Crónica Literaria Carlos Montemayor 2020, otorgado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, a través del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), y el Gobierno del estado de Chihuahua, por medio de la Secretaría de Cultura de la entidad.

El Premio Bellas Artes de Crónica Literaria Carlos Montemayor 2020 ofrece un aliciente notable a un género que goza de salud y ánimo experimental renovado, pero que por su naturaleza periodística, de investigación y literaria requiere tiempo, apoyo y recursos, dijo Diego Olavarría en la ceremonia de entrega del galardón transmitida vía streaming. Recordó que hace años se habló del resurgimiento de la crónica, que durante el siglo xx estuvo ligada a los periódicos, pero que recientemente ha alcanzado nuevas alturas, gracias a su propuesta del lenguaje, su estética y sobre todo su interés por tratar temas de la realidad social.

“Ya sea que escriban del medio ambiente, la violencia de género, la vida en las ciudades o en el campo, los cronistas contemporáneos en México y América Latina ofrecen una mirada profunda



Imagen: INBAL

e indispensable para entender el presente”, dijo el también autor de *El paralelo etíope* (2015).

La crónica es un género del que se habla mucho, pero también es importante dejar que hable, dijo el ganador del Premio Nacional de Crónica Joven Ricardo Garibay 2015 antes de compartir unos párrafos de su obra durante la ceremonia virtual.

Reconoció que es una crónica autobiográfica, la cual relata hechos reales. Hace algunos años le nació la inquietud de regresar y ver qué tanto de sus recuerdos eran ciertos y si sería posible recordar nuevas situaciones: “*Honduras, o el canto del gallo* es la crónica de ese experimento: un viaje

por la memoria combinado con un recorrido por el presente de una ciudad, en este caso San Pedro Sula”.

En su oportunidad, la coordinadora nacional de Literatura del INBAL, Leticia Luna, dio lectura al acta de deliberación emitida por el Jurado -conformado por Josefina Estrada, Gustavo Marcovich y Pablo Espinosa- el cual otorgó por unanimidad este reconocimiento a Diego Olavarría “por su originalidad y su manejo de las técnicas narrativas para construir la personalidad de un niño mexicano que habla inglés, que llega a residir dos años en Honduras, por la misión diplomática de su padre”.

El jurado recalca en el documento la agilidad en la prosa del texto, el cual recrea anécdotas breves de las vivencias de su autor en la sociedad clasista de ese país de principios de los años noventa. “El autor proporciona los datos históricos, socioeconómicos y políticos necesarios para entender las raíces de la pobreza de Honduras y la obscena riqueza de empresarios, políticos y delincuencia organizada”.

\* Con información de INBAL

## Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

### Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.

- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com) y [dg@caniem.com](mailto:dg@caniem.com)

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

# EDITORES 360°

## Seminario de actualización

¿Qué hace la diferencia entre formar parte o liderar un proyecto de publicación?

**Dirigido a:** Editores, autores, correctores de estilo, diseñadores, ilustradores y a todos aquellos agentes involucrados en la conceptualización y desarrollo de una publicación.

Los desafíos actuales de la industria editorial requieren de profesionales capaces de visualizar las publicaciones impresas y digitales como un proceso en que se conjugan conocimientos, habilidades y aptitudes.

Este seminario está diseñado para comprender los alcances y expectativas que se tienen del editor como un agente de cambio y líder de procesos.

Aprender haciendo es la visión de este seminario único en su tipo, a cargo de un selecto grupo de docentes.

**Fechas:** 10 de noviembre al 11 de diciembre

**Duración:** 40 horas, 2 horas diarias de martes a viernes

**Requisitos para diploma:** Asistencia y trabajo final

### Inversión

Editor 360° (5 áreas) \$ 3,600 + I.V.A

3 áreas temáticas \$ 2,500 + I.V.A

1 área temática \$ 1,600 + I.V.A

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, PAGO CON PAYPAL, DEPÓSITO BANCARIO Y TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA.

[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)



Transmisión por Zoom

## Áreas / Temas

### Literatura Infantil y Juvenil

- Construcción de un catálogo mixto
- Programa lector v/s colecciones
- Sintaxis de la imagen
- Trabajo final: Propuesta de Catálogo Infantil y Juvenil 360°

### Literatura General

- El editor como curador
- Flujos y procesos
- Marketing y promoción
- Trabajo final: Propuesta de publicación

### Publicaciones Académicas

- ¿Quiénes son los autores y los lectores?
- Flujos y procesos
- Estrategias de promoción
- Trabajo final: Ruta y proceso de publicación

### Objetos Digitales de Aprendizaje

- Definiciones y uso
- Diseño instruccional
- Mediación y evaluación
- Trabajo final: Guión de un objeto digital

### Libro de Texto Escolar

- Planeación y procesos
- Desafíos en innovación
- ¿Cómo evitar las mil y una pruebas? El cierre
- Trabajo final: Diseño de una propuesta de publicación

Inscripciones e informes  
CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL  
PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.  
Leticia Arellano Arriaga  
Coordinadora de Gestión Académica  
info@editamos.com.mx (55) 7537 8695



## Curso-Taller Corrección de estilo Más allá de la corrección idiomática

Transmisión en línea

Además de contar con un conocimiento cabal de la normativa lingüística y de su interacción con la lengua en uso, los correctores y editores deben saber cómo gestionar las necesidades comunicativas y estilísticas de los textos.

¿Cómo lograr esto en la práctica diaria? En este curso abordaremos aspectos textuales y peritextuales que deben considerarse en el proceso de intervención de un texto.

**DIRIGIDO A:** Correctores de estilo, editores, traductores al español.

### OBJETIVO

Aplicar un enfoque discursivo en el proceso de la corrección de textos.

### CONTENIDO TEMÁTICO

#### Charla introductoria: La corrección desde un enfoque discursivo

- El texto y su contexto
- De estilos a estilos
- Errores objetivos vs. modificaciones subjetivas
- ¿Subordinación al original o domesticación estilística?

#### Dilemas y tribulaciones del corrector

- Signos auxiliares (paréntesis, rayas, comillas): detalles imprescindibles
- Empleo de cursivas y comillas
- Citas, comillas y signos de puntuación

#### Cápsulas gramaticales

- Marcadores discursivos: cohesión y coherencia
- *electo / elegido*: formas verbales polémicas
- Preposiciones: cómo enfrentarlas

#### Análisis de casos prácticos

- Manejo profesional de los textos
- Miserias del lenguaje
- Ojo crítico y mesura
- Fuentes de consulta: cómo identificarlas, como manejarlas

**Duración:** 16 horas en línea

**Fechas sesiones:** 11, 14, 18, 21, 25, 28 de noviembre y 2 y 5 de diciembre

**Horario:** miércoles y sábados de 10:00 a 12:00 h (zona horaria de la Ciudad de México)

Después de esta capacitación tendrás derecho a participar permanentemente en un chat de aprendizaje colaborativo.

**Costo promocional: \$ 1,600.00 (pesos mexicanos) más IVA.**

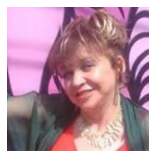
En el caso de otras divisas, se ajustará el precio al tipo de cambio de la operación y a las condiciones de cada transacción bancaria.

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, EFECTIVO, PAGO CON PAYPAL Y DEPÓSITO BANCARIO

DISEÑAMOS CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE SU EMPRESA.



Ponente: **Silvia Peña-Alfaro**



Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. A partir de 1984 es consultora en lingüística aplicada. En esta actividad ha diseñado programas de capacitación especializados para periodistas, editores, correctores de estilo, traductores, redactores, maestros universitarios e investigadores. Desde 1991 ha impartido de manera ininterrumpida el curso "Corrección de estilo" en la CANIEM.

Ha sido ponente de innumerables talleres en nuestro país y en el extranjero. Es autora de varias publicaciones sobre la materia. Actualmente es miembro del Grupo Técnico de Expertos que trabaja en la norma para certificar la función de "Corrección de estilo", proyecto que lleva a cabo la CANIEM con el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (Conocer).


#### Notas

- El participante deberá asignar tiempo adicional (un promedio de dos horas por sesión) para el cumplimiento de sus trabajos extraclase.
- Al término del curso, Editamos-CANIEM otorgará un diploma de participación a los alumnos que hayan cumplido con los trabajos extraclase y hayan cubierto como mínimo el 80% de asistencias.

#### INFORMES

**CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL  
PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.**

con Leticia Arellano Arriaga  
Coordinadora de Gestión Académica  
leticia.arellano@editamos.com.mx

 (55) 7537 8695

 editamos CIF

 editamos CIF

 editamos CDP

[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)



# Continúa el módulo 2 del curso-taller de Corrección de estilo

Este programa de formación, conformado por dos módulos, está concebido para responder a los retos lingüísticos que enfrentan los profesionales involucrados en la corrección de textos

Con el fin de fortalecer la labor profesional del corrector de estilo, es necesario contar con el conocimiento de la normativa lingüística y su interacción con la lengua en uso, ya que durante la labor diaria, es habitual el surgimiento de múltiples dudas como: ¿qué fuentes autorizadas consultar?, ¿qué criterios de corrección aplicar?, ¿qué niveles de intervención pueden realizarse?

Estas y otras cuestiones podrán ser resueltas en el curso-taller de Corrección de estilo impartido en la CANIEM de manera ininterrumpida (desde 1991) por la licenciada Silvia Peña-Alfaro, autora de varias publicaciones sobre la materia y ponente de innumerables talleres en nuestro país y en el extranjero; además de desempeñarse actualmente como miembro del Grupo Técnico de Expertos que trabaja en la norma para certificar la función de “Corrección de estilo”, proyecto que lleva a cabo la CANIEM con el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER).

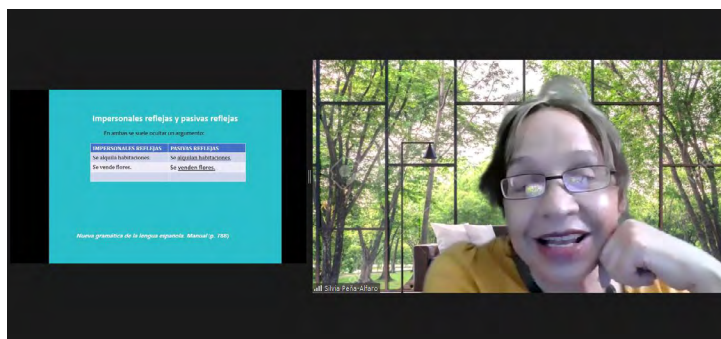
El pasado 30 de octubre finalizó el módulo 1 del curso-taller de Corrección de estilo, *¿Hasta dónde corregir?*, dirigido a correctores de estilo, editores y autores cuyo contenido temático fue el siguiente:

## Charla introductoria: La corrección como un continuo

- ¿Cuál es la normatividad lingüística vigente?
- Conflictos entre norma y uso, entre corrección y ultracorrección
- Diversos criterios de corrección y diversos tipos de intervención
- Carta de deberes y derechos del corrector

## Dilemas y tribulaciones del corrector

- guión / guion: dudas de acentuación
- Mayúsculas: normatividad o criterios particulares



Silvia-Peña Alfaro durante la impartición de su curso. Imagen: Editamos

- sobre exigidos / sobreexigidos / sobrexigidos: escollos en la escritura de palabras
- Signos de puntuación: aspectos imprescindibles

## Cápsulas gramaticales

- Gerundios fallidos y gerundios felices
- Concordancia gramatical: normas y licencias
- La flexibilidad sintáctica del español

## Análisis de casos prácticos

- Manejo profesional de los textos
- Miserias del lenguaje
- Ojo crítico y medida
- Fuentes de consulta: cómo identificarlas, como manejarlas

Será a partir del 11 de noviembre que continuará el módulo 2 en donde se abordarán los siguientes tópicos:

## Convocatorias abiertas

Programa de Estímulo a la Creación y al Desarrollo Artístico de Baja California  
11 de noviembre de 2020

Premio Xavier Villaurrutia de Escritores para Escritores 2020  
16 de noviembre de 2020

Premio Bellas Artes de Poesía Aguascalientes 2021  
16 de noviembre de 2020

Juegos Florales Nacionales de La Plata 2020  
16 de noviembre de 2020

Convocatoria Literaria Cuentos Sobre El Confinamiento y la Nueva Normalidad “Cuando Te Vuelva A Ver” 2020  
25 de noviembre de 2020

Concurso Nacional de Poesía Enriqueta Ochoa 2020  
27 de noviembre de 2020

Premio Internacional Manuel Acuña de Poesía en Lengua Española 2020  
Trayectoria Poética: 27 de noviembre de 2020  
Obra inédita: 13 de diciembre de 2020

**Charla introductoria: La corrección desde un enfoque discursivo**

- El texto y su contexto
- De estilos a estilos
- Errores objetivos vs. cambios subjetivos
- ¿Subordinación al original o domesticación estilística?
- ¿El corrector al servicio del texto o al servicio del cliente?

**Dilemas y tribulaciones del corrector**

- Signos auxiliares (paréntesis, rayas, comillas): detalles imprescindibles
- Empleo de cursivas y comillas
- Citas, comillas y signos de puntuación

**Cápsulas gramaticales**

- Marcadores discursivos: cohesión y coherencia
- electo / elegido: formas verbales polémicas
- Preposiciones: cómo enfrentarlas

**Análisis de casos prácticos**

- Manejo profesional de los textos
- Miserias del lenguaje
- Ojo crítico y medida
- Fuentes de consulta: cómo identificarlas, como manejarlas

Este módulo terminará el día 5 de diciembre y los asistentes que hayan cumplido con los trabajos y un 80% de asistencia, recibirán un diploma otorgado por Editamos-CANIEM.

Para más información sobre esta y otras actividades pueden visitar [www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)

\* Con información de Editamos

## Código de ética

Desde su fundación, hace más de 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social,

bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: [serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com).

Dar click para ir al documento.

**ADIÓS**  
al retractilado

Es por ello que a partir de ahora, **eliminaremos** la venta de libros envueltos en plástico de un solo uso, **REDUCIENDO NUESTRO IMPACTO EN LA TIERRA.**

Porque queremos un mundo mejor, tomamos medidas para proteger nuestro medio ambiente.

 CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA



El Comité Organizador del Foro de Innovación Editorial  
de la CANIEM los invita a participar en la masterclass

## Los metadatos y su papel en la industria editorial



**3 y 5 de noviembre / 11:00 a 12:30 horas**

**Objetivo:** Mostrar la enorme variedad de metadatos y cómo estos ayudan a la visibilidad, distribución, comercialización, preservación, de una gran variedad de documentos y publicaciones de la industria editorial contemporánea.

**Dirigido a:** A todos aquellos interesados e involucrados en la aplicación de metadatos en sus actividades profesionales y laborales

### Martes 3 de noviembre:

1. Atributos de los documentos digitales; en especial libros (20 min.)
2. Registro de documentos digitales en un mundo en red (20 min)
3. Metadatos (20 min)
4. Panorama general del registro documental y metadatos; sus posibilidades y beneficios para la industria editorial contemporánea (20 min)
5. Preguntas y comentarios (10 min)

### Jueves 5 de noviembre:

6. Estándares y sistemas prácticos de registro y metadatos en uso en el mundo: ONIX for Books, EDITEUR, Metabooks, DILVE (30 min)
7. El nuevo estándar de la Biblioteca Nacional de México (20 min)
8. Recapitulación y conclusiones (20 min)
9. Preguntas y comentarios (20 min)



### Ponente: Dr. Juan Voutssás Márquez

Es investigador en el Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información (IIBI) de la UNAM desde 1993. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores y de la Academia Mexicana de Ciencias. Es Ingeniero Mecánico Electricista por la UNAM especializado en sistemas; Maestro y Doctor en Bibliotecología y Estudios de la Información por la UNAM. Su campo de especialidad son las Ciencias de la Información, en especial la Bibliotecología, la Archivística y la Informática, con especial énfasis en tecnologías de información aplicadas a bibliotecas, archivos, publicaciones y documentos digitales; en especial a la preservación de esos documentos en bibliotecas y archivos digitales. De 2008 a 2012 coordinó el "team" o equipo mexicano de investigación dentro del proyecto internacional de investigación "InterPARES", acerca de preservación archivística digital permanente y confiable, cuya sede se encuentra en la Universidad de la Columbia Británica del Canadá, y de 2012 a 2018 coordinó el equipo latinoamericano de este proyecto mundial. Es autor de más de 60 publicaciones. Conferencista o ponente en más de 250 eventos académicos. Profesor en los tres niveles del Colegio de Bibliotecología de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM por 35 años. Ha impartido más de 160 cursos. Ha sido Director General de Cómputo Administrativo de la UNAM, Director de Sistemas en la Dirección General de Cómputo Académico de la UNAM, Director del Centro de Información Científica y Humanística de la UNAM, y Subdirector de Informática de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM.

[http://iibi.unam.mx/voutssasmt/voutssas\\_principal.html](http://iibi.unam.mx/voutssasmt/voutssas_principal.html)

Para mayor información: [fie@caniem.com](mailto:fie@caniem.com)



# Alexandra Castellanos Solís gana Concurso de Álbum Ilustrado A La Orilla del Viento

En esta edición del certamen participaron 383 concursantes de 23 países, entre los que se cuentan Brasil, Austria, Dinamarca, Indonesia, Corea, Israel, Rusia y Chile

El Fondo de Cultura Económica (FCE), a través de la Coordinación de Obras para Niños y Jóvenes, y Formación Lectora, declararon a Alexandra Castellanos Solís, de México, ganadora del XXIII Concurso de Álbum Ilustrado *A La Orilla del Viento*.

Cabe señalar que en esta edición del certamen participaron 383 concursantes de 23 países, entre los que se cuentan Brasil, Austria, Dinamarca, Indonesia, Corea, Israel, Rusia y Chile.

El jurado, que estuvo conformado por Eva Janovitz, Alberto Montt y Juan Gedovius, falló de manera unánime en favor de la propuesta de Alexandra, titulada Gigante, por ser audaz, desde el planteamiento de la relación de los personajes, por su final abierto, con un nivel de abstracción y una invitación a niñas y niños para abordar la pérdida, y por ofrecer una experiencia estética lúdica, aun en situaciones complicadas.

Alexandra Castellanos Solís (México), cursó estudios de Pedagogía, en la UNAM. Ha colaborado con editoriales como SM, el FCE y Colofón, y coordinó

la preselección de libros para bibliotecas escolares y de aula de la Secretaría de Educación Pública.

Asimismo, es pionera en México en la creación de espacios de lectura con bebés, fue coordinadora del programa Salas de Lectura, y ha sido tallerista y conferencista de temas relacionados con la lectura y la formación de lectores.

Actualmente, Alexandra se desempeña como bibliotecaria en un colegio privado, al tiempo que colabora en distintos proyectos asociados con el libro y los lectores.

El concurso, que convocó a profesionales de la escritura y la ilustración de todo el mundo, tiene como propósito encontrar nuevas y variadas voces que impulsen el desarrollo de la creación literaria, visual y plástica de los libros de literatura infantil y juvenil, y forma parte de las estrategias de fomento a la lectura.

\* Con información de Aristegui Noticias



Ilustración: Estelí Meza

# El Gobierno español calma las críticas del sector editorial con una Mesa del Libro

La mejor forma de reconstruir el mundo del libro es leer

La consejera de Cultura de la Generalitat, Àngels Ponsa, bromeaba con los editores sobre que el coronavirus era el mejor plan de fomento de la lectura que se ha hecho nunca por el incremento de los índices de lectura (71 minutos diarios durante el confinamiento, ante los 47 de antes de la pandemia). Y en la misma sesión inaugural del pasado 27 de octubre en la 38ª edición de Liber, la Feria Internacional del Libro, en Barcelona. El presidente de los editores españoles, Miguel Barrero, pedía menos retórica y mayor concreción en las políticas del Estado con el Plan por el Libro y la Lectura. En el foro de la feria más importante del sector en España, apenas 24 horas después, la directora general del Libro y Fomento de la Lectura del Ministerio de Cultura, María José Gálvez, ha querido paliar ambas críticas tácitas exponiendo detalles de la creación de una Mesa del Libro, “la primera en democracia”, remarca, como “foro multilateral entre el sector y el Gobierno, un espacio de intercambio y reflexión que se ha de transformar en propuestas para las políticas públicas del libro”.

En un marco temporal que ha fijado hasta 2023 y con una mesa de consejo permanente cuya primera reunión constitutiva tendrá lugar “antes de acabar noviembre” –manteniendo una “periodicidad mensual porque “no es una mesa para hacer bonito”–, Gálvez ha adelantado la constitución de, al menos, una decena de “grupos de trabajo temáticos”, tanto de materias (infantil, cómic, libro de texto, académico...) como de aspectos estructurales (edición digital, distribución, librerías...). Cuatro ejes transversales unirán esos grupos: el género (“somos más lectoras, pero solo el 30% de los escritores en España son mujeres”, cifró Gálvez), la pluralidad lingüística, el reto demográfico (“saber y analizar el libro en esa España vacía, que no vaciada”) y el binomio creación-comercialización.

Gálvez, que ha aventurado un buen momento presupuestario para la política del libro a partir del incremento de la partida a Cultura en los próximos presupuestos del Estado y de los fondos del plan de recuperación de la Unión Europea que ha de dotar a la cultura de “otros 900 millones de euros en tres años”, fijó como temas urgentes a abordar la internacionalización y digitalización del sector, la formación (anuncia cursos inminentes “gratuitos y de calidad” para escritores noveles y libreros), el fomento de la lectura y la sostenibilidad ecológica. Desde la Asociación de Cámaras del Libro de España (FEDECALI) se han mostrado ya “esperanzados” con la iniciativa, confiando que sirva para “desarrollar una estrategia a medio y largo plazo para el sector”, según un comunicado.

“La mejor forma de reconstruir el mundo del libro es leer”, ha finalizado Gálvez, citando a Irene Vallejo, la autora del sorprendente best-seller *El infinito en un junco*. La frase está, sin embargo, entresacada del Manifiesto por la lectura que la Federación de Gremios de Editores de España ha encargado



Aspecto de la librería Calders, en Barcelona. Foto: Carles Ribas

a la filóloga y ensayista y que ha sido presentado en el Liber, un texto donde habla de las palabras como “un talismán salvador” y de los libros como de las pocas herramientas para “salvarnos de los abismos del presente”.

\* Con información de El País

**NO CORRO  
NO GRITO  
NO EMPUJO**

**NO DESCARGO  
LIBROS PIRATAS.**



Editoriales  
por la Educación  
Libro de texto  
Aprender sin prejuicios



## Las librerías de más de 800 m<sup>2</sup> cierran algunas áreas

Las librerías catalanas con más de 800 m<sup>2</sup> han cerrado de manera parcial sus áreas para ajustarse a las medidas del gobierno

A raíz de la nueva ola de medidas contra la pandemia, las librerías catalanas no paran de reinventarse. A partir del 30 de octubre, las librerías que tienen más de 800 m<sup>2</sup> de superficie pública han cerrado parcialmente algún área para ajustarse a la medida fijada por el Govern.

En *Altair*, por ejemplo, la librería de la Gran Vía de Barcelona especializada en viajes, no se puede acceder a la planta inferior. “Son casi mil metros cuadrados en total –explica María Monge, en el mostrador de información–, y nosotros bajamos a buscar los libros que el cliente nos pide. Hoy ya he hecho un viaje a Arabia Saudí”. Abajo tienen libros, guías y mapas de Asia y África. Y también la sección de montaña: “Tendremos que subir algunas cosas porque ahora es lo que tiene más salida”.

En la *Casa del Llibre* de la Rambla Catalunya han cerrado la sección infantil y la sala de presentaciones que, de momento, han quedado suspendidas. También *Alibri*, en la calle Balmes, ha cerrado algunas zonas y no hará presentaciones.

La librería *Ona* de Pau Claris no se ve afectada, porque la superficie pública no llega a la medida dictada. “Y haremos las presentaciones –afirma la vete-

rana librera Montse Úbeda–. Tenemos espacio suficiente y, a pesar del 30% de limitación, en la sala caben 35 personas con todas las medidas”.

En la *Llar del Llibre* de Sabadell no han tenido que cerrar espacios, pero sí han aplazado las presentaciones de estos quince días. “Podríamos hacerlas, pero entonces nos complica toda la gestión del resto de la librería”, explican.

*Abacus* solo ha cerrado las dos tiendas de Màgic y Baricentro, “que están dentro de centros comerciales”, detallan fuentes de la cooperativa. “En el resto, hemos reducido el espacio público y vendemos los libros a petición, de momento no se puede curiosear”. Han cancelado las presentaciones y trabajan para hacerlas a las redes.

*La Central del Raval* se salva por pocos metros de tener que reducir espacios. “El bar cerrado sí que se nota –declara Marta Ramoneda–, porque da mucha vida”. *Norma Comics*, en el paseo de Sant Joan, queda justo por debajo de los 800 m<sup>2</sup>. En cambio, tiendas de la FNAC sí han tenido que cerrar espacios y despachar los libros a petición. “Solo son accesibles las novedades”, declaran.

\* Con información de La Vanguardia



En la librería de la FNAC los vendedores acercan los libros a los clientes a petición. Foto: Àlex Garcia



# La cultura francesa pide masivamente la apertura de las librerías durante el confinamiento

El libro no es un producto como los otros, es un bien que debe ser defendido por las naciones en todo momento y en toda circunstancia

Un total de 250 escritores, editores y libreros, entre los más importantes de Francia, han publicado un manifiesto dirigido a Emmanuel Macron protestando por el cierre de las librerías, durante el confinamiento, afirmando que el libro “no es un producto como los otros”, recordando que es “un bien que debe ser defendido por las naciones en todo momento y en todas las circunstancias”.

Antoine Gallimard, gran editor; Patrick Modiano, el escritor francés más importante de nuestro tiempo; Héloïse d'Ormesson, apellido de una dinastía ilustre; Marcel Gauchet, gran ensayista, entre otros 250 escritores, editores y libreros, se dirigen a Macron en unos términos muy graves para protestar por el cierre de las librerías. En su decreto y defensa del segundo confinamiento nacional, Emmanuel Macron y su Gobierno insistieron en que solo podrían abrir los comercios “de primera necesidad”. Ese punto concreto ha provocado reacciones en cadena del mundo de la cultura literaria francesa.

La Academia y el jurado del Premio Goncourt, entre otros, anunciaron el aplazamiento sine día de la concesión de los grandes premios literarios de la temporada. FNAC anunció muy pronto el cierre solidario de las librerías de sus establecimientos. Paradójicamente, FNAC y otras grandes superficies pueden abrir y vender libros, cuando las librerías están obligadas a cerrar.

El manifiesto de los 250 escritores, editores y libreros se inscribe en una masiva estela nacional, que pudiera crecer.

El manifiesto recuerda esta evidencia: “La vuelta de los lectores a las librerías, tras el primer confinamiento, dejó muy claro la sed de lectura, semillero de mil mundos reales e imaginarios. Esa vuelta a las librerías ilustra nuestro deseo de defender ese lugar de vida, debate e ideas, indispensables para nuestra cultura, en el corazón de nuestras ciudades. Sepamos escuchar ese deseo”.

El manifiesto concluye lanzando una petición muy urgente, una brizna irónica: “Señor presidente, le pedimos que deje a las librerías abrir sus puertas, y acepte recibirnos a los firmantes de este manifiesto, que le entregaremos en mano, enmascarados y respetando los gestos barrera, en cuanto usted nos invite”.

\* Con información de abc



Una de las librerías más importantes de París, junto a un café legendario. Foto: J. P. Quiñero

## LO CHIDO, LO CHIDO, ES QUE TUS HIJOS SIGAN SUS SUEÑOS.

**NO ESTÁ  
CHIDO**   
**QUE FUMEN**



BENNY  
IBARRA

Infórmate en:  
[noestachido.org](http://noestachido.org)  


  
Consejo de la Comunicación  
Voz de las Empresas

## En el marco de los Premios Al Arte Editorial y el Día Nacional del Libro la Caniem

**MESA REDONDA DE CIERRE DEL  
FIE,**  
en ésta se recapitulará sobre las  
prácticas realizadas  
y se hará una invitación  
al Foro de 2021.

**PRESENTACIÓN DE DATOS DE  
LA INDUSTRIA EDITORIAL,**  
se hará un breve resumen de 2019,  
la tendencia 2020 sin pandemia,  
lo que ocurrió en 2020 con la  
pandemia y que se requiere para  
2021.

**MESA REDONDA**  
con el objetivo  
de informar y promover las tareas  
que realiza Editamos.

**PRESENTACIÓN DEL LIBRO  
EDITADO POR LA ASOCIACIÓN  
NACIONAL DEL LIBRO,**  
de los premios al arte editorial 2020  
y de la preseña Juan Pablos.

**LUNES 9  
NOVIEMBRE  
DE 11:00 A 12:30**

**MARTES 10  
NOVIEMBRE  
DE 11:00 A 12:30**

**MIÉRCOLES 11  
NOVIEMBRE  
DE 11:00 A 12:30**

**JUEVES 12  
NOVIEMBRE  
DE 18:00 A 20:00**

Participación a través de  zoom



Abierta al público en general.



# Advanced Marketing S. de R. L. de C.V.

**Elimina el costo fijo de almacenaje por completo y AMS te lo resolverá haciéndolo totalmente variable**

**Control de inventarios de alto nivel**

**Posiciones en almacenaje y logística**

**Patio de carga y descarga**

**Control con radio frecuencia**



[warehousing@advmkt.com.mx](mailto:warehousing@advmkt.com.mx)



**Tel. 5516330120**

**Más de 1800 posiciones de tarimas para almacenaje**

## ¿Ya cumpliste con la nueva Regla de Normalidad de la Ciudad de México?

¿Quieres detectar si tienes Coronavirus SARS-COV-2? Con nuestra Prueba Rápida 2019-nCoV IgG/IgM en Cassette (Suero/Sangre/Plasma) podrás saberlo

**Interpretación de Resultados de prueba rápida COVID, ideal para chequeos aleatorios a empleados en empresas**

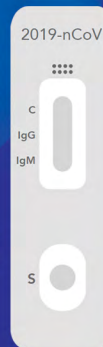


**Protege a tu familia y/o a tu empresa por solo \$370 (Más IVA en cada prueba)**

**Has tus pedidos de 25 pruebas o múltiples a [www.juschek.com](http://www.juschek.com)**

**Ideal para uso en consultorio**

**Fácil de utilizar**



**Resultados en 10 minutos**

**Alta sensibilidad y especificidad**

**Te llegará a domicilio en menos de 48 Hrs.**

**Nota: En tu pedido asigna la referencia AMS.**





CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA



### Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

#### Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

#### Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

#### Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

#### Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

"La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia."\*

\*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE,  
entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714



## Consejo Directivo 2020-2021

### Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

### Vicepresidenta

**Sector de Publicaciones Periódicas**  
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

### Vicepresidente

**Sector de Libros**  
Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

### Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

### Tesorero

Sr. Antonio Aldo Falabella Tucci

### Pro-Secretario

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

### Pro-Tesorero

Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado

### Consejeros

Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno  
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas  
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo  
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida  
Mtro. Tomás Granados Salinas  
Sr. Rogelio Villarreal Cueva

### Consejeros Suplentes

Ing. Mario Nawy Behar  
Lic. Luis Barba Santos

### Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

### Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán, 04120,  
Ciudad de México

Teléfono: 55 5688 2011\*

E-mail: difusion@caniem.com

\* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: [info@caniem.com](mailto:info@caniem.com)